

高齢化

少子化

農業

中山間地域の
抱える問題点

荒廃

個人

維持

農業就業

人口の減少

人口減少

昭和40年頃

広島近郊の産地としての野菜生産が盛ん

最近では・・・

石見和牛 石見ポーク キャビア ハーブ米



ブランドとして確立

平成26年 未来フォーラム

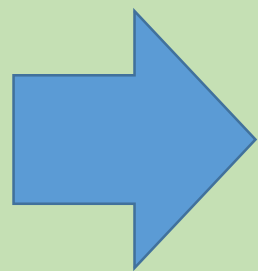
邑南野菜をプロデュース



島根県立矢上高等学校 産業技術科

平成26年度 矢上高校の提案

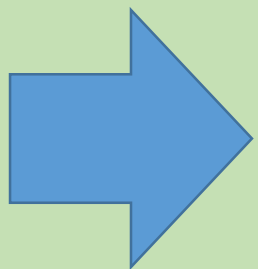
- 京野菜
- 加賀野菜
- 江戸野菜



- 在来種が多い
- 栽培が難しい
- 地域名 + 野菜名
- 団体の承認が必要

差別化

- 鎌倉野菜



- 定番野菜から西洋野菜まで
- 野菜本来の味を楽しむ
- 無農薬・減農薬で安心・安全
- 団体の承認が不必要

品南野菜とは

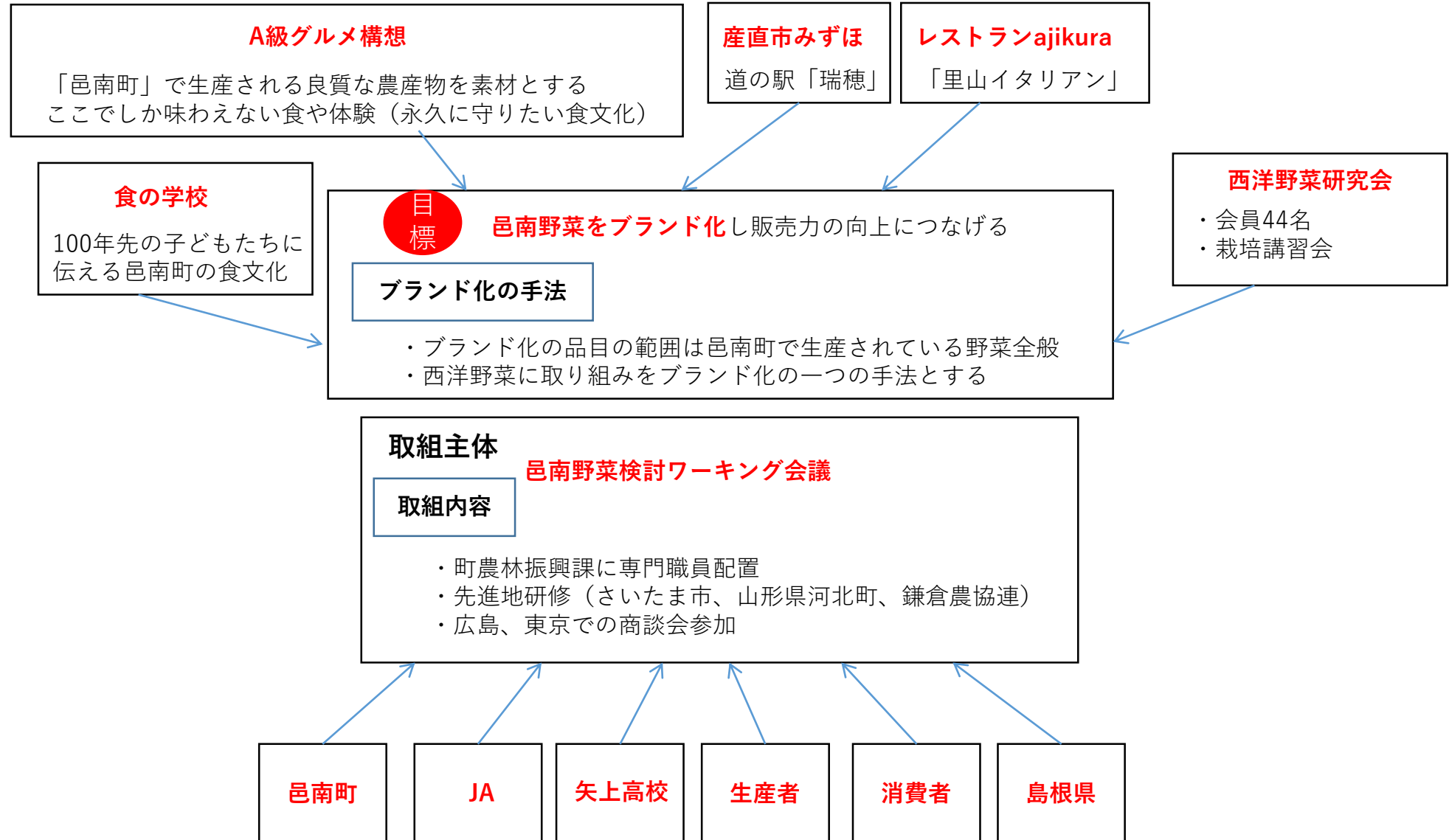
・鉢植え野菜

・鉢植え野菜

町で認定

栽培が容易
労働時間が短い

邑南町の取り組みのイメージ



有機野菜
西洋野菜
高品質
珍しい

邑南野菜のコンセプトと定義

農業振興の3つの視点

減肥料・減農薬

「邑南野菜」とは、町内で生産され、ココでしか味わえない野菜とし、統一ネームを「A級グルメのまち邑南野菜」とする。

自然豊かな源流の里おおなんにて、土作りとまごころを持って育てた「邑南野菜」その多彩な種類と良質な素材が「A級グルメのまち」の魅力を発信する。

水田農業の
再編、確立

園芸、畜産の
経営体育成

環境にやさしい土作り

生産者の適正管理

普及に向けての取り組み 栽培

① 展示圃場の開設

西洋野菜を
知ってもらいたい



カステルフランコ



ケール



トレビス



カーボロネロ



エンダイブ



フェンネル



ロマネスコ

普及に向けての取り組み 栽培

② 苗の生産

苗の安定供給に向けて



普及に向けての取り組み 栽培



コールラビ



スイスチャード



アイスプラント



ルッコラ



トレビス



カラフルミニトマト(黄)



カラフルミニトマト(ピンク)



カラフルミニトマト(黒)



カラフルミニトマト(赤)



ロマネスコ



カリフローレ



フェンネル



トレビーズ



ナス (ビステッカ)



ケール



カステルフランコ



カブ (もものすけ)



フラガール



ナス（ローザンビアンカ）



リーキ



カーボロネロ

栽培試験

西洋野菜の紹介

新品種の導入

比較試験

春作・秋作の検討

早生・中生・晩生の検討

周年栽培

栽培マニュアル

栽培計画

栽培暦

栽培方法

普及に向けての取り組み PR活動

① 料理講習会の開催



調理の方法をもっ
と知りたい

また企画して欲
しい

今後も継続して
欲しい

各地区で開催し
て欲しい

普及に向けての取り組み PR活動

② PR商材の制作

先輩がデザイン



ロゴマーク



邑南野菜ロゴマークを活用しませんか？



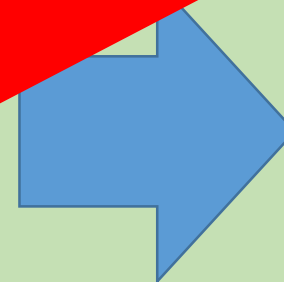
普及に向けての取り組み PR活動

③ 展示商談会への参加



5年間の取り組みを終えて

- 現在、40農家が西洋野菜の栽培に取り組んでいます。
- 西洋野菜の産地として知られるようになりました。
- 多くの人々が訪れるようになりました。



成果

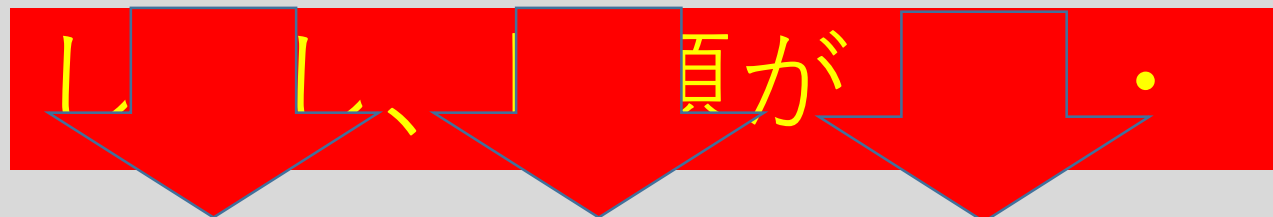
しかし

今後の課題

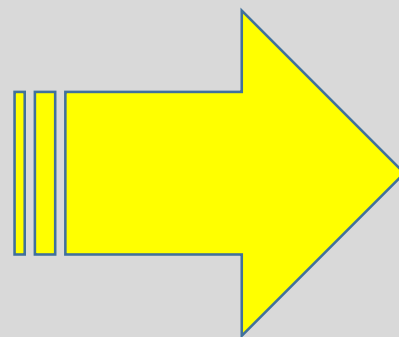
西洋野菜を
栽培することで



ブランド化に
つながる



誰が 誰が 栽培
販売 P R 指導
する する は



改善策が
急務



最後になりますが

スモールメリットを生かした 循環型農業

ご静聴ありがとうございました